Academia de Studii Economice din București

Facultatea de Marketing

Școala Doctorală Marketing

**Programarea cursurilor la disciplina**

**PROBLEME ACTUALE ALE ȘTIINȚEI MARKETINGULUI**

**– semestrul I, 2025-2026 –**

**Întâlnirea 1. Marți, 14 octombrie 2025, ora 18,00-19,20, sala B701**

Prof.univ.dr. **Aurelia Felicia STĂNCIOIU**

Tema: Clarificarea conceptului de marketing în turism

**Întâlnirea 2. Miercuri, 15 octombrie 2025, ora 18,00-19,20, sala B701**

Prof.univ.dr. **Carmen BĂLAN**

Tema: Managementul experienței clientului și impactul asupra companiei

**Întâlnirea 3. Joi, 16 octombrie 2025, ora 18,00-19,20, sala B701**

Prof.univ.dr. **Călin Petrică VEGHEȘ**

Tema: Direct, interactiv și personalizat: marketingul de mâine

**Întâlnirea 4. Marți, 4 noiembrie 2025, ora 18,00-19,20, sala B701**

Prof.univ.dr. **Mihai Ioan ROȘCA**

Tema: Marketing și inteligența artificială

**Întâlnirea 5. Miercuri, 5 noiembrie 2025, ora 18,00-19,20, sala B701**

Prof.univ.dr. **Ionel DUMITRU**

Tema: Marketing strategic

**Întâlnirea 6. Sâmbătă, 22 noiembrie 2025, ora 9,00-11,50, sala B701**

Prof.univ.dr. **Tudor EDU**

Tema: Poziționarea în marketing

**Întâlnirea 7. Marți, 25 noiembrie 2025ora 18,00-19,20, B701**

Prof.univ.dr. **Gheorghe ORZAN**

Tema: Abordări moderne în managementul marketingului în era digitală

**Întâlnirea 8. Marți, 2 decembrie 2025, ora 18,00-19,20, online**

Prof. univ. dr. **Răzvan ZAHARIA (**invitat dr. **Alina ȘERBĂNICĂ)**

Tema: Cercetarea de piață și operaționalizarea legislației protecției datelor personale

**Întâlnirea 9. Vineri, 12 decembrie 2025, ora 18,00-19,20, sala B701**

Prof.univ.dr. **Diana Maria VRÂNCEANU**

Tema: Politica de preț

**Întâlnirea 10. Marți, 16 decembrie 2025, ora 18,00-19,20, sala B701**

Prof.univ.dr. **Alina FILIP**

Tema: Fundamentele marketingului relațional

**Întâlnirea 11. Marți, 13 ianuarie 2026, ora 18,00-19,20, sala B701**

Conf.univ.dr. **Mihaela CONSTANTINESCU**

Tema: Utilizarea principiilor economiei comportamentale (behavioral economics) în marketing

**Întâlnirea 12. Miercuri, 14 ianuarie 2026, ora 18,00-19,20, sala B701**

Prof.univ.dr. **Eva-Cristina PETRESCU**

Tema: Planificarea strategică și metode de analiză a mediului

**Întâlnirea 13. Joi, 15 ianuarie 2026, ora 18,00-19,20, sala B701**

Prof.univ.dr. **Iuliana CETINĂ**

Tema: Marketingul intern al firmei de servicii

**Întâlnirea 14. Vineri, 16 ianuarie 2026, ora 18,00-19,20, sala B701**

Prof.univ.dr. **Ioana Cecilia POPESCU**

Tema: Branding și comunicare de marketing